

Comunicato Stampa del 02.03.2019

Nutrifree diventa Premium Partner della Federazione Italiana Cuochi in esclusiva per il Senza Glutine

Il brand toscano, divenuto un riferimento nel mercato del senza glutine, entra a far parte della famiglia FIC e lavorerà a fianco della Federazione per sensibilizzare il mondo della ristorazione sul tema delle intolleranze.

Superiorità organolettica e nutrizionale, grande attenzione alla qualità degli ingredienti e alla componente di servizio. Queste sono solo alcune delle motivazioni alla base del sodalizio tra **Nutrifree**, brand toscano divenuto un riferimento nel mercato del senza glutine, e la Federazione Italiana Cuochi.

I prodotti Nutrifree nascono tra Altopascio e Porcari (Lucca) negli stabilimenti di Nt Food. In questi luoghi di tradizione e bellezza, l'azienda toscana produce i propri panificati nel rispetto dei più alti standard qualitativi e, con il brand Nutrifree, si impegna da oltre 10 anni a offrire qualità e servizio ai propri consumatori, con una grande sensibilità verso le nuove esigenze alimentari.

L'universo dei prodotti senza glutine è in continua espansione sorretto da un mercato in costante crescita e dalla diffusione di nuovi stili di vita che portano molte persone a eliminare il glutine dal proprio regime alimentare.

Un trend che si conferma anche nei consumi fuori casa, segmento a cui Nutrifree si rivolge con **un'offerta gluten e lactose free dedicata che spazia dai panificati agli snack, dalla pasta alle miscele di farine e pangrattato.**

“Oggi sempre più persone scelgono locali e strutture “gluten free friendly”, imponendo così ai ristoratori e ai professionisti dell'accoglienza un'adeguamento della loro offerta. Offrire un servizio gluten free rappresenta non solo un impegno etico ma anche una grande opportunità per attrarre e fidelizzare la clientela di hotel, bar, ristoranti ed altri canali tipici dei consumi fuori casa - ha commentato Nicoletta Del Carlo, CEO e Co-Founder di Nt Food.

Con la sigla dell'accordo tra Nutrifree e la Fic, per la prima volta il senza glutine entra a pieno titolo nell'élite della ristorazione italiana, trovando un proprio spazio di riconoscimento, espressione della volontà della Federazione di intraprendere un percorso di sensibilizzazione dei propri associati sul tema delle intolleranze.

“Il cambiamento delle abitudini alimentari e l'aumento del numero di persone intolleranti sono ormai fenomeni non più trascurabili. – ha commentato Rocco Pozzulo - Presidente della Federazione Italiana Cuochi “C'è una forte esigenza da parte dei nostri associati di approfondire certi temi e comprendere come gestire professionalmente e in massima sicurezza una clientela con esigenze specifiche. Crediamo che la collaborazione con un partner esperto come Nutrifree, possa essere un potente acceleratore del processo di diffusione della conoscenza per garantire sempre più un'offerta ampia e variata anche ai consumatori celiaci o intolleranti.” – ha poi continuato Rocco Pozzulo.

“E' un onore per noi poter intraprendere questo percorso con la Federazione” – ha commentato Giovanna Del Carlo, CFO e Co-founder di Nt Food – “Con il Brand Nutrifree ci impegniamo da sempre per diffondere la cultura delle “pari opportunità alimentari”, promuovendo un modello alimentare inclusivo. Saremo senz'altro con entusiasmo a fianco della Federazione per sensibilizzare gli associati sul tema della celiachia e delle intolleranze e forniremo il giusto supporto a chi si avvicina per la prima volta a questo mondo.” – ha poi concluso Giovanna Del Carlo.

Nt Food Spa, dal 1989 gli specialisti dei nuovi bisogni della nutrizione

Fondata nel 1989 ad Altopascio (Lucca), terra di pane ed ospitalità, Nt Food è una realtà di riferimento nel mercato del senza glutine e della corretta alimentazione. Oggi conta oltre 100 dipendenti, 3 stabilimenti produttivi interni ed è partner delle principali insegne della Grande Distribuzione Italiana come fornitore di prodotti a marchio. Con il brand Nutrifree, presente nei negozi specializzati, farmacie, GDO e Ho.Re.Ca., è leader nell'offerta di pane, panificati e snack senza glutine e senza lattosio. In oltre 25 anni di attività l'azienda ha sviluppato competenze chiave nel processo industriale e capacità distintive nell'intepretare le esigenze del consumatore, affermandosi come specialista dei nuovi bisogni nutrizionali.

Per maggiori informazioni

Ufficio Stampa - Nt Food Spa – Altopascio (Lu) comunicazione@nutrifree.it